

DIS·AGUS

Individual Windmill by Philippe Starck con PRAMAC

Individual Windmill - Pramac, 1998 *by Gabriele Agus*

First appeared on:

"Philippe Starck | Design Utile, poetico, sovversivo, ecologico"

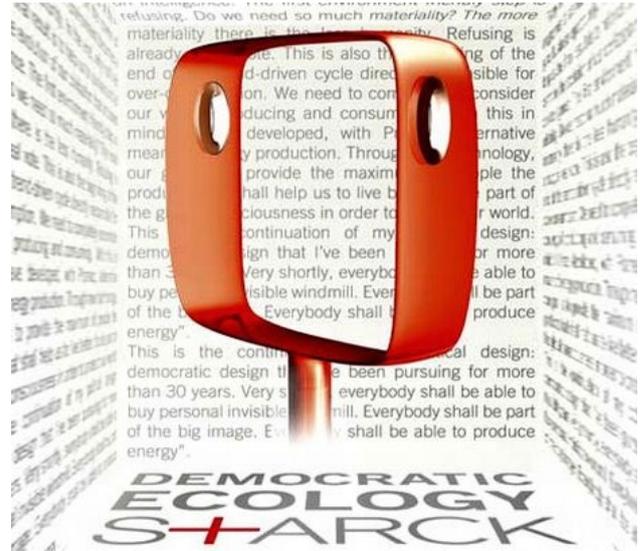
*LEZIONI DI ARCHITETTURA E DESIGN vol. 8
Corriere della Sera, 2016*

In collaborazione col marchio italiano Pramac, Philippe Starck affronta il tema della green energy con grande attenzione, ricercando l'equilibrio tra produzione di energia e design quotidiano: «Oggi, voglio impegnarmi dell'interesse per la produzione dell'energia. Queste pale eoliche sono abbordabili, facili da reperire e da installare, e sono silenziose. Volevo realizzarle invisibili ma allo stesso tempo desiderabili».

Nasce così Revolutionair, una linea di aerogeneratori ad asse verticale dalle linee moderne e morbide, accattivanti, destinate all'uso residenziale o a piccole attività. La loro particolare forma, sia nel modello da 40 W che in quello da 1 kW, li rende perfetti per un'installazione visibile ma non impattante, in armonia con un terrazzo, un giardino o una veranda. Garantendo una silenziosità quasi sorprendente, persino nelle condizioni di turbolenza più estrema.

I materiali plastici trasparenti ben accompagnano le linee morbide ma decise dei due modelli prodotti, uno più ridotto dalla forma quasi quadrangolare e dagli spigoli smussati e armonici, l'altro a tripla elica con un carattere più deciso e futuristico, spaziale.

La scelta delle componenti sintetiche, inoltre, accomuna un fine pratico a uno tecnico, economico e tecnologico. La



facilità di realizzazione si accompagna alla longevità del prodotto. Un connubio tra disegno e durevolezza, tra design e praticità.

Con questo progetto, ancora in sviluppo (il modello-base della Pala Individuale è del 2007), Starck riesce ad applicare il concetto di Design Democratico - alta qualità a prezzi accessibili - alle fonti di energia rinnovabile, trovando un giusto compromesso tra necessità tecnologica ed disegno artistico.

© Riproduzione riservata, 2016